

## 关于投资设立中国电子云公司的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、对外投资概要

近年来，受到新冠疫情等黑天鹅事件的冲击，世界经济的不稳定性不确定性明显增加，当今世界正处于百年未有之大变局。与此同时，新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，科学技术和经济社会发展加速渗透融合，科技创新速度显著加快。全世界范围内，以信息技术、人工智能为代表的新兴科技快速发展，世界正在进入以信息产业为主导的经济发展时期，数字化正以汹涌之势重构全球经济社会发展模式，数字技术和数据要素日益成为时代发展的强劲动力。

我国已实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成了小康社会，正在向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进，全面建设社会主义现代化国家新征程已经开启，标志着我国已进入了一个新发展阶段。在世界新一轮科技革命和产业变革同我国转变发展方式的历史性交汇期，我国既面临着千载难逢的历史机遇，又面临着差距拉大的严峻挑战。党的十九届五中全会明确提出坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。

在此宏观形势下，中国电子信息产业集团有限公司（以下简称“中国电子”）以“加快打造国家网信产业核心力量和组织平台”为核心使命，贯彻落实“数字中国”战略，以“安全为先、需求牵引、迭代发展”为理念，面向政府和行业提供数字化转型产品和服务，助力推进国家治理体系和治理能力现代化，为产业发展注入新动能。深圳市桑达实业股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）作为中国电子旗下信息服务板块的核心企业，聚焦构建现代治理体系与发展现代产业体系的中心任务。为了贯彻落实中国电子的战略部署，结合网信产业发展趋势，本公司有必要在云计算、大数据等网信产业的核心技术和核心应用领域进行布局和研发投入，进一步提升本公司乃至中国电子在网信产业中的核心竞争力。

在此背景下，本公司拟投资设立全资子公司“中电云数智科技有限公司”（以下简称“中国电子云公司”，后续以工商注册名称为准），聚焦网络安全和信息化发展的主航道，以“中国电子云”为网信技术能力系统性输出平台，打造适合不同应用场景的产品及服务体系，为政府及金融、能源、交通等关键行业提供数字化基础设施和更丰富的数字化产品与解决方案，助力推进基础软硬件自主创新和应用实践，链接应用生态。

公司于2021年7月8日召开的第八届董事会第四十一次会议审议通过了《关于投资设立中国电子云公司的议案》。

本事项需要提交公司股东大会审议。本事项不构成关联交易，亦不构成公司重大资产重组。

## 二、投资主体基本情况

本次投资主体为本公司。

1、公司名称：深圳市桑达实业股份有限公司

2、住所：深圳市南山区科技园科技路 1 号桑达科技大厦 15-17 层(仅限办公)

3、企业类型：股份有限公司（上市）

4、法定代表人：刘桂林

5、总股本：1,071,231,478 股

6、经营范围：一般经营项目是：研发、生产、销售通信设备、交通通讯设备（生产场地营业执照另行办理）、计算机及软件、办公自动化设备、机械、光机电一体化设备、电子检测设备、税控设备、税控收款机（不含限制项目）、半导体照明产品；电子信息系统工程、建筑智能化工程、机电设备安装工程、变配电工程的规划、设计、安装、调试、集成及技术咨询服务；智能交通设备及产品、通信设备及产品、安防监控系统产品的技术开发、生产制造、调试、销售；软件及网络通讯产品的技术开发、技术服务、技术咨询；监控系统项目的设计、开发、咨询；国内商业、物资供销业（不含专营、专卖、专控商品）；进出口业务按深贸管审证字第 523 号外贸企业审定证书规定办理；物业管理及自有物业租赁；兴办实业（具体项目另行申报）；仓储服务、国内外货物运输及代理服务（需许可经营项目另行办理申请）

### 三、投资标的基本情况

1、公司名称：暂名为中电云数智科技有限公司，后续以工商注册登记名称为准；

2、注册地：武汉市经开区；

3、股权比例：本公司 100%持股；

4、注册资本：200,000 万元人民币；

5、出资方式：自有资金或自筹资金，首期实缴 2 亿元，后续按需分期实缴；

6、主营经营范围：主要从事云计算、大数据等信息服务业务，以及计算机软硬件、电子产品、数码产品的技术开发、技术服务，企业管理咨询与计算机信息技术咨询；批发、零售：计算机软硬件，电子产品（除专控），数码产品等。（后续以工商注册登记名称为准）。

### 四、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

#### （一）对外投资的目的

#### 1、行业发展趋势

##### （1）我国迈入全面数字化转型新阶段

当前和今后一个时期，我国坚定不移推进网络强国、数字中国建设。党的十九届五中全会强调加快数字化发展，《十四五规划纲要》明确指出“加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革”，首次将“加快数字

化发展，建设数字中国”单独成篇、系统阐述，全文提及“数据”53次、“数字化”25次，提出七大数字经济重点产业及十大数字化应用场景。多地提出高标准建设目标，如北京提出建设全球数字经济标杆城市，上海提出建设国际数字之都，福建提出建设数字应用第一省。根据 IDC《全球智慧城市支出指南》预测，2021 年中国智慧城市市场规模将超过 300 亿美元。

### **（2）云是数字化转型发展的核心基础设施**

伴随着数字经济成为驱动经济发展的核心动力之一，“新基建”作为社会数字转型、智能升级、融合创新的基础，是十四五乃至更长时期建设和投资重点。我国明确提出在 2025 年初步形成公共云服务体系，使得全社会算力获取成本显著降低。云计算相比传统 IT 架构具有低成本、高效率、弹性交付及快速响应等诸多优势，近几年部署在云环境中的 IT 基础设施在全球 IT 基础设施支出中的占比不断扩大，云计算代替传统 IT 架构趋势明显。近年来，云计算的战略定位不断提升，国务院、工信部等部门相继出台了一系列法规标准和相关政策，为云计算的发展提供了丰厚沃土，同时各地政府积极响应，围绕政府上云、企业上云等重点领域谋篇布局。

### **（3）科技自立自强成为国家战略支撑，网信产业发展提速**

科技自立自强成为国家战略支撑，网信领域是主阵地。进入新发展阶段，科技创新撬动经济和社会发展的杠杆作用越来越突出。“十四五”规划纲要对网信领域科技创新提出明确要求，强调在网信领域基础关键技术创新突破，突出关键数字技术创新应用。

内外部环境形势变化为我国网信产业发展按下“加速键”。新一轮科技革命和产业变革加速演进，也为网信产业发展提供窗口期。国家和地方层面持续强化统筹部署，加速网信产业落地。多地明确提出将自主安全作为新一轮城市信息化建设的重要内容。与此同时，网信范围将逐步向行业领域延伸推广。

“信创云”是指在信息技术应用创新的背景下，以自主的 CPU、操作系统为底座的自主研发的云平台，具备“信创+云基”双重属性。作为云的一种细分类别，信创云除了具备常规云基本特质外，进一步强调了其“信创”属性，体现为自主性、安全性、兼容与开放性等特征，未来市场发展潜力巨大。作为“新基建”中云计算的重要组成部分，信创云将重构数字化发展底座，加大投资建设力度将有力释放“信创”与云计算相关需求，为畅通国内大循环提供重要支撑。

#### **(4) 数据要素市场化配置成为国家政策，迎来重大发展机遇**

数据作为一种全新的生产要素，在经济循环的生产、分配、流通和消费环节中，成为打通供需错配、结构失衡、配置低效、流通壁垒、消费不足等“堵点”的重要手段。数据在构建国内统一大市场、产业有序转移中，在实现需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡中，在优化国民经济重大比例关系和空间布局中，将发挥基础支撑和核心牵引作用。

## **2、中国电子在十四五期间肩负新使命**

“十四五”时期是中国电子构建新发展体系的深入布局期、提升创新驱动力的关键突破期、实现高质量发展的有效收获期。中国电子

以“加快打造国家网信产业核心力量和组织平台”为新使命，围绕“核心技术体系+核心应用体系+核心供应体系”建设“核心力量”，以及基于“科技组织体系+工程组织体系+资源组织体系”构建“组织平台”。

### **3、投资设立中国电子云公司，以落实集团战略部署**

中国电子作为网信产业国家队，需要贯彻落实“加快打造国家网信产业核心力量和组织平台”的战略要求。中国电子云作为集团网信技术能力系统性输出平台，是集团落实战略要求的重要抓手，可助力推进基础软硬件自主创新、自主安全，为政府及金融、能源、交通等关键行业打造数字化基础设施，提供更丰富的数字化产品和解决方案，链接应用生态。

同时，在数据已经上升为新的生产要素的大背景下，公司作为中国电子下属信息服务领域的核心企业，需要通过技术创新及搭建制度体系，探索如何将数据资源加工为可控制、可计量、可定价的初级产品，打通以数据要素为核心的数据资产链与价值链，以充分挖掘数据所蕴含的价值，助力数字经济健康、快速发展。

### **4、中国电子云总体定位及战略目标**

中国电子云作为集团网信技术能力系统性输出平台，将聚焦网络安全和信息化发展的主航道，全力搭建“云+数+解决方案”的主营产品及服务体系，打造集团网信板块“出海口”，助力桑达股份实现高质量发展，跻身政企数字化转型市场的头部企业。

### **5、中国电子云产品和技术规划**

中国电子云公司将在整合中国电子及桑达股份内部技术优势和

外部生态资源基础上，围绕政府和重点行业企业客户需求，全面提升中国电子云产品和服务能力，打造“一库双链”数字引擎，形成完善的“云+数”技术产品与服务体系，以数字化咨询能力作为总体设计牵引，以解决方案作为关键行业信息化转型的综合推进路径，提供安全、先进的数字化转型全栈服务。

### （1）中国电子云

以打造国内领先的专属云运营服务商为目标，依托中国电子自主安全计算机体系核心优势，兼容开放架构，通过自主研发和生态合作，为政府、公共服务、大型集团企业打造专属公有云服务和专用云建设，满足客户云上云下一体化需求。加快底层云技术和产品自主研发；依托开放生态资源创新和丰富云能力；完善中国电子云全国服务网络；探索成熟可市场化的云运营体系。从具体产品规划角度，按架构划分包括云平台、云产品、CESStack 产品解决方案三个方面。

### （2）数据治理与运营

以打造国内领先的城市数据运营商为目标，坚持需求导向、市场牵引、数据驱动，构筑“一库双链”数字引擎，打造“三级市场”，为城市数字化建设提供核心动力。增强“一库双链”核心“引擎”支撑能力；构建数据“资产链、价值链”循环支撑生态体系；打造城市数据要素市场化行业标杆。

### （3）数字化咨询服务与解决方案

依托“云+数”综合服务能力，创新数据治理运营、场景挖掘设计、创新孵化培育、上云用数赋智等技术、产品与服务，构建提升政



府、行业、产业数字化咨询能力，创新场景解决方案，丰富行业数字化转型应用，通过产业数字化助力城市传统产业转型升级，推动实现打造国内领先的数字化转型服务商的目标。

## 6、研发投入规划

为落实中国电子关于加快打造国家网信产业核心力量和组织平台的战略部署，公司需要在云计算、大数据、人工智能等网信产业关键技术领域进行持续研发投入，打造本公司乃至中国电子在网信产业领域的核心竞争力，促使公司转变为产品型、技术型企业。

## 7、人员规划

以“人才队伍适当超前业务发展”为原则，中国电子云公司将通过引进+校招相结合方式，快速建立完善人才队伍梯队，形成行业人才高地。

### （1）外部引入和内部培养结合，快速补齐团队能力空白点

对标与公司发展方向匹配的标杆公司，快速引入核心管理人员和技术带头人员，完善公司管理人才梯队，重视应届毕业生引进，实现“复合型”和“专业型”人才梯队的提升补强。

### （2）提前布局技术引领型人才，壮大技术人才队伍

重视技术人才是公司可持续发展的重要举措，过硬的技术团队是业务领域竞争的基石。未来，该公司要重视技术引领型人才的引进，扩大技术研发人员规模，保持技术水平持续处于第一梯队。

## （二）存在的风险

### 1、技术革新及市场风险

云计算、大数据是典型的技术密集型产业，若公司不能准确把握行业发展趋势，针对性地研发技术和开发产品，导致产品性能和服务质量落后于竞争对手，可能存在已有客户流失、业务发展迟滞、市场份额下降的风险。

## **2、人力资源风险**

核心技术与关键研发人员是公司核心竞争力的重要组成部分，因此客观上也存在核心技术泄露和关键研发人才流失风险。如果出现核心技术泄密情况，即使公司借助司法程序寻求保护，仍需要消耗大量人力、物力及时间，也将对公司未来经营和新产品研发带来不利影响；如果关键研发人员大量流失，公司的技术研发能力将受到一定影响。

## **3、财务风险**

云计算、大数据行业技术研发难度大、研发投入高，为保证持续具有核心竞争力，企业通常需要持续投入研发资金。由于公司业务仍处于快速扩张期，研发费用将会持续增加，中国电子云公司未来一定期间内存在无法盈利的风险。

## **4、研发失败风险**

公司需要结合技术发展和市场需求确定新技术和产品及解决方案的研发方向，并在研发过程中持续投入大量资金和人员。由于技术的产品化和市场化始终具有一定的不确定性，未来如果公司在研发方向上未能正确做出判断，在研发过程中关键技术未能突破、产品性能指标未达预期，或者开发的产品和解决方案不能契合市场需求，公司将面临研发失败、前期的研发投入将难以收回的风险。

### （三）对公司的影响

公司投资设立中国电子云公司，是在我国进入全面数字化转型的新时期，以及国家加大科技创新战略布局的大背景下，贯彻中国电子加快打造国家网信产业核心力量和组织平台战略的重要举措，有利于构建公司在网信产业领域的核心竞争力，符合公司发展战略和长远利益。

公司投资设立中国电子云公司，目前尚处于投资初期，存在前述相关风险，提醒广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳市桑达实业股份有限公司

董事会

2021年7月9日